



Internationale Befragungen für BtoB-Unternehmen

Steigerung der globalen Wettbewerbsfähigkeit auf Basis von Kunden- und Marktwissen



Herausforderung

Die meisten Unternehmen agieren heute im internationalen Kontext. Dies kann internationale Kundenbeziehungen betreffen, Distributoren- und Lieferantennetzwerke sowie internationale Mitarbeiterstrukturen.

Im Tagesgeschäft wie auch bei strategischen Themen ergeben sich dabei immer wieder Aufgabenstellungen, für deren zielgerichtete Bearbeitung eine systematische Befragung der relevanten Bezugsgruppen notwendig ist. Sie liefert eine objektivierete Grundlage für fundierte Entscheidungen.

Dies betrifft beispielsweise:

- ▶ **Zufriedenheitsbefragungen** bei Kunden zur Weiterentwicklung des Produkt- und Serviceangebots
- ▶ **Distributorenbefragungen** zur Verbesserung der Zusammenarbeit und gemeinsamen Bewertung von Entwicklungspotenzialen
- ▶ **Imageanalysen** als Basis für die Schärfung der Markenstrategie
- ▶ **Mitarbeiterbefragungen** zur Erhebung der Zufriedenheit und als Grundlage der Förderung von Motivation und Commitment
- ▶ **Lieferantenbefragungen** zur Bewertung der CO₂-Emissionen (Scope 3)

Das internationale Umfeld stellt besondere Ansprüche an Befragungen dieser Art:

- ▶ **Konzeptionell:** z.B. Fragebogenkonzeption, Auswahl der richtigen Zielkontakte, Befragungszeitpunkt und -zeitraum, aussagekräftige Auswertung zur Ableitung von Handlungsimplikationen
- ▶ **Organisatorisch:** z. B. Übersetzung und Programmierung von Fragebögen in Landessprachen, Set-up der Datenbasis und Tools für den Versand, Rücklaufreporting und gezielter Einsatz von Remindern
- ▶ **Kulturell:** z.B. Berücksichtigung interkultureller Besonderheiten im Antwortverhalten, koordinierte Kommunikation an Zielgruppen und relevante Stakeholder, Miteinbeziehung lokaler Einflussfaktoren auf die Befragungsergebnisse



Unsere Erfahrungen

Seit vielen Jahren führen wir für Unternehmen Befragungen im internationalen Kontext durch. Mit den vielfältigen Herausforderungen sind wir bestens vertraut. Zudem arbeiten wir bei Bedarf eng mit den Landesgesellschaften und lokalen Partnern zusammen.

Dieser Erfahrungsschatz ermöglicht uns, das Vorgehen optimal auf die Bedürfnisse unserer Kunden zuzuschneiden und möglichst wenig interne Ressourcen für die Durchführung zu binden.



Unser Angebot

► Wir übernehmen für Sie das Projektmanagement, die konzeptionelle Gestaltung sowie die Umsetzung und Auswertung Ihrer internationalen Befragungen.

► Unsere Leistungen betreffen quantitative Befragungen sowie für ausgewählte Sprachen auch qualitative Interviewstudien, zum Beispiel mit Lead Usern.

► Wir sind keine Marktforschungsagentur, sondern begleiten Sie als Strategieberatung auch konzeptionell und leiten gemeinsam mit Ihnen die relevanten strategischen Implikationen ab.



Ihr Nutzen

► **Fokussierte Bearbeitung von Fragestellungen im internationalen Kontext** – von klassischen Kundenzufriedenheits- und Markenanalysen bis hin zu individuellen Fragestellungen im Rahmen der Erweiterung des Geschäftsmodells, Gestaltung von Vertriebsstrukturen, Fusionen u.a.

► **Sicherstellung der Berücksichtigung kultureller Besonderheiten** und Vermeidung fehlerhafter Interpretationen und unnötiger Fehlritte.

► **Sparring-Partner** für die erfolgreiche Weiterentwicklung Ihres Geschäfts sowohl auf strategischer Ebene als auch im operativen Daily Business.

Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie Mareike Ahlers oder Karsten Hadwich für ein erstes Gespräch.



Dr. Mareike Ahlers

Geschäftsführende Gesellschafterin
► mareike.ahlers@bruhnpartner.com



Prof. Dr. Karsten Hadwich

Geschäftsführender Gesellschafter
► karsten.hadwich@bruhnpartner.com

Prof. Bruhn & Partner AG

Heuberg 22
CH-4051 Basel
T +41 61 273 47 10
info@bruhnpartner.com
bruhnpartner.com